

学校编码: 10384

学号: 17920061151484



分类号_____密级_____

UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

“三网融合”背景下厦门电视台的发展策略

Development Strategy of Xiamen TV Station

In The Context of "Triple Play"

黃 靜

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2011 年 4 月

论文答辩日期: 2011 年 5 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2011 年 5 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

中文摘要

2010 年是我国三网融合元年。自 2010 年 1 月 21 日，国务院颁布了《推进三网融合总体方案》（国发〔2010〕5 号），三网融合进入了实质性推进阶段。经国务院确定，北京、上海、厦门等 12 个地区（城市）作为三网融合的第一批试点，我国将力争通过 3 年试点工作，2 年推广，于 2015 年在全国全面推进三网融合。以广电、电信业务相互开放为最主要特征的三网融合工作必将给各级电视台，特别是已在夹缝中生存的城市电视台带来新的冲击。作为试点城市，厦门及厦门电视台成为了“第一个吃螃蟹的人”，本文通过对厦门电视台参与三网融合的进程进行深入观察，从而对三网融合背景下，厦门电视台的竞争态势、优劣势以及所带来的产业链变化进行分析，进而围绕品牌策略、市场策略以及流程再造策略对厦门电视台如何应对变化所应采取的实施策略调整提出初步建议。

对于中国来说，三网融合是一个全新的事物，也正处于摸索阶段，目前学界和业界大多从行业角度对三网融合后的应对之策进行分析，还没有具体到微观层面，即城市电视台。本文恰恰是从厦门电视台这一城市电视台的代表入手，同时结合正在发生的变化对三网融合给城市电视台带来的机遇挑战进行分析，力求对三网融合在全国推广，对全国的城市电视台应对三网融合提供一些有益的借鉴作用。

关键词：三网融合；厦门电视台；发展策略

厦门大学博硕士论文摘要库

ABSTRACT

2010 is the first year of triple play. Since January 21, 2010, the State Council promulgated the "overall plan to promote triple play" (State (2010) 5), and triple play has been into a substantive advance stage. Determined by the State Council, Beijing, Shanghai, Xiamen, and 12 regions (cities) as the triple play of the first trial, China will strive to work through the 3-year pilot and 2-year promotion, in 2015 to promote triple play in the whole country. Triple play, of which mutual development of broadcasting and telecommunications business as the most important characteristics, will bring new impact to Television Station at all levels, especially for the city Television Station which survive in the cracks. As a pilot city, Xiamen, and Xiamen Television Station have become the pioneers. This article, based on insight into the participation process of triple play by the group of Xiamen Television Station, gives analysis about the competition situation, the advantages and disadvantages, and the changes in the industry chain of Xiamen Television Station in the context of the triple play, and then brings initial proposals, focusing on brand strategy, marketing strategy and process reengineering strategies, to Xiamen Television Station about what should be taken to adjust in implementation in the respond to changes.

For China, triple play is a new thing. It is in the exploratory stage. Currently, most of the analysis of countermeasures after triple play by academic and industry are from the perspective of the industry, not specific to the micro level, such as city radio and television centers.

Key words: triple play; Xiamen Television Station; development strategy

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景和意义	1
第二节 研究内容和论文结构	2
第二章 三网融合政策解析及相关理论综述	4
第一节 我国三网融合政策出台始末	4
第二节 我国三网融合政策方案	6
第三节 我国关于三网融合的理论研讨	8
第四节 相关管理及传播学理论介绍	9
第三章 厦门市三网融合试点相关情况介绍	13
第一节 厦门市成为“三网融合”试点城市的基础条件	13
第二节 厦门市“三网融合”试点方案介绍	15
第三节 厦门广播电视集团与厦门电视台介绍	16
第四章 三网融合背景下厦门电视台的发展策略分析	20
第一节 产业竞争态势分析	20
第二节 SWOT 模型分析	24
第三节 厦门电视台策略分析	29
第五章 策略实施建议	37
第一节 品牌策略	37
第二节 市场策略	42
第三节 流程再造策略	48
第六章 结论	52
第一节 论文研究的主要结论	52
第二节 论文研究的不足及需要进一步研究的问题	53
参考文献	54
附 录	56
后 记	58

厦门大学博硕士论文摘要库

CONTENTS

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 Background and Significance.....	1
Section 2 Research and thesis structure.....	2
Chapter 2 Triple play policy analysis and related theoretical review.....	4
Section 1 The whole story of the introducing triple play policy.....	4
Section 2 Policy options of triple play.....	6
Section 3 Discussion on the theory of triple play.....	8
Section 4 Related Management and Communication Theory Introduction.....	9
Chapter 3 Related presentations about Xiamen triple play pilot ..	13
Section 1 Basic condition for Xiamen to become a triple play pilot	13
Section 2 Xiamen triple play pilot program.....	15
Section 3 Xiamen Television Broadcasting Group and Xiamen Radio and Television Center Introduction.....	16
Chapter 4 Development strategy of Xiamen Television Station in the context of triple play	20
Section 1 Competitive situation analysis.....	20
Section 2 SWOT Model.....	24
Section 3 Xiamen Radio and Television Center Strategies.....	29
Chapter 5 Proposed strategy of Implementation.....	37
Section 1 Brand Strategy.....	37
Section 2 Marketing Strategy.....	42
Section 3 Process reengineering strategy	48
Chapter 6 Conclusion	52
Section 1 The main conclusions of thesis	52
Section 2 Deficiencies and problems.....	53
References	54
Appendix	56
Postscript.....	58

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景和意义

2010 年：我国三网融合元年。1 月 13 日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。1 月 21 日，国务院颁布了《推进三网融合总体方案》（国发〔2010〕5 号），三网融合进入了实质性推进阶段。6 月 30 日国务院办公厅正式公布北京、上海、大连、哈尔滨、南京、杭州、厦门、青岛、武汉、深圳、绵阳以及湖南长株潭地区等 12 个地区（城市）作为三网融合的第一批试点，我国“三网融合”工作大幕正式拉开。按照国务院排出的工作时间表，到 2011 年 8 月，我国“三网融合”就将展开第二批试点，到 2015 年，“三网融合”就将在全国全面推开。

正如《推进三网融合的总体规划》中所阐明的那样，三网融合是现代信息技术融合发展的必然趋势，是现代信息产业进一步发展的内在需求，是国民经济和社会信息化的迫切要求，是培育战略性新兴产业的重要任务。^①三网融合已被作为重要任务纳入国家发展战略。从目前的实践来看，三网融合的一个核心问题就是推动广电和电信业务的双向进入，而试点工作正是从广电系统中最基层的单元——城市电视台切入。作为身处试点城市的厦门，厦门广电集团（厦门电视台）正迎接着三网融合带来的新机遇和新挑战，面对正在变化的政策环境以及竞争环境，厦门电视台可以说站在了一个新的发展问题上，在这轮变革中是将继续发展，或是逐渐退出历史舞台，关键就在于对机遇与挑战的分析以及其相应采取的发展策略。

目前，国内有关三网融合的理论探讨已经展开，但大多数文章都是站在行业角度进行分析，很少涉及到参与者本身个体，如城市电视台这个微观层面。本文以厦门电视台为观察和研究对象，希望能为厦门电视台正迎接的历史变革期提出

^①资料来源：国务院《关于印发国务院关于推进三网融合总体方案的通知》（国发〔2010〕5 号文）

发展对策,从而也为城市电视台在应对三网融合中的策略选择上提供可参考并可实践的借鉴作用。

第二节 研究内容和论文结构

一、研究内容

城市电视台是广电系统最基层的单位,在三网融合中,它既是最直接的参与者,也可能是受冲击最大的个体。作为首批试点单位,厦门电视台自2010年起,就一直站在改革前沿,它不仅率先感受到三网融合带来的冲击,也率先思考应对三网融合变革的思路问题,虽然改革还只是刚刚开始,但为了更好地迎接新形势下带来的变革,厦门电视台本身就必须对自身的发展环境以及即将采取的策略变化进行认真思考,这是关系到厦门电视台下一步何去何从的重要问题,而这一切也对三网融合背景下城市电视台的发展有着普遍意义。

本文研究的重要问题是,面对三网融合,厦门电视台的竞争环境、本身的优势与劣势以及产业链将发生哪些变化,从而应采取如何的策略调整,这些策略又将如何付诸行动具体实施。本文将通过总结分析目前国内对三网融合广电应对之策的理论探讨,同时结合战略管理、新闻传播学理论,作为研究的理论基础,通过对三网融合背景下厦门电视台所面临的行业环境、内部环境变化的分析,找出在新形势厦门广电集团(厦门电视台)所应把握的核心竞争力是什么,并从品牌策略、市场策略、流程再造出发,就如何扩大核心竞争力上提出对策。

二、论文结构

本文主要采用了案例研究的方法。通过对厦门电视台这一典型性的具体事件的深入观察,从而总结出内在规律、提出假想。

本研究的大部分数据和资料均来自本文作者访问厦门市及厦门电视台相关管理人员的方式获得。在分析数据方面,采用理论指导和实际操作相结合的方法,并辅助以国内外电视台发展案例为支撑。

论文全篇共分成六个章。第一章主要说明研究的背景、内容以及论文的结构。第二章主要是对我国三网融合政策进行解析,文中对我国三网融合政策出台的始

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库